

#BESCHWERBUNG

EIN PROJEKT ZU WERBEKRITIK

SCHULKLASSENPROJEKT

Thema: Strategien und Wirkung von Werbung für gesellschaftliche Normen und Umwelt

Zielgruppe: 7.-12. Klassen aller Schularten

Dauer: ca. 6 Schulstunden

Referent*innen: Mitarbeiter*innen des Vereins rehab republic e.V.

Kosten: 400€, Kostenübernahme durch Fördermittel möglich


Kontakt: info@beschwerbung.de

INHALT

Die Teilnehmer*innen beschäftigen sich mit Werbung, die sie kennen und setzen sich mit deren Bedeutung, problematischen Geschlechterbildern und Influencern auseinander. Gemeinsam mit den Workshop-Leiter*innen entsteht ein kritischer Diskurs. In der Zusammenarbeit sollen kurze Clips entstehen, die entweder satirische Zerrbilder oder Alternativen zur bestehenden Werbung bilden. Die SchülerInnen erlernen dabei Medienkompetenzen und Wissen über die Funktionsweise von Werbung.

COMING SOON!

über rehab republic e.V.
Der gemeinnützige Verein rehab republic e.V. hat sich 2012 gegründet, um Nachhaltigkeit als kulturelles Leitbild zu stärken und kritische, nachhaltige Verhaltensweisen in der Gesellschaft zu etablieren. Im Mittelpunkt stehen das Aufzeigen positiver Alternativen sowie konkreter Handlungsmöglichkeiten. Der Zugang zu neuen Zielgruppen und die Stärkung des öffentlichen Diskurses in ökologischen, ökonomischen, sozialen und politischen Inhalten, die für eine zukunftsfähige Gesellschaft relevant sind. Dafür entwickeln wir neue Methoden in der Vermittlung von Nachhaltigkeit: erlebnisorientiert, interaktiv und positiv. Dazu gehören Aktionen im öffentlichen Raum (Events, Flashmobs, Guerilla-Aktionen, soziale Experimente), virale Videos, griffige Slogans, authentische Selbstversuche u.v.m. Unser Engagement und unsere Überzeugung geben die (Umwelt-)Pädagog*innen unter uns seit einigen Jahren mit viel Freude in Workshops an Schüler*innen weiter. Weitere Informationen findest Du auf www.rehab-republic.org

 rehab republic